

SOLTERAS DE ORO LAS HEREDERAS MÁS BUSCADAS

CARAS®

Victoria, Magdalena y Sofía de Suecia

Sus joyas millonarias

Julia Roberts

El drama detrás
de su sonrisa

Luces y sombras de

FRANK SINATRA

¡Solo para millonarios!

Las suites más caras del mundo

Adele La voz que rompe récords

Su más reciente trabajo discográfico no solo ha conquistado éxitos de ventas, sino, además, a millones de seguidores en todo el mundo

Tiene estilo, mucho estilo

Enero 8 a enero 21 de 2016

ISSN 1794-0389 Precio Colombia \$10.700



01401
7 450999 1008202
Enero 8 a enero 21 de 2016



Foto Héctor Torres



Dayan Candamil DIAMANTE EN BRUTO

Su primer contacto con Oriente Medio lo tuvo en el London Fashion School, cuando estudió *fashion buying*, mercadeo, diseño de producto y gestión de marca. En ese entonces, Dayan, que había estudiado Derecho en el complejo educativo Facultades Metropolitanas Unidas, FMU, en Sao Paulo, Brasil, ya era conocida entre sus compañeros por sus creaciones. “En la escuela hice muchas amistades que vivían allá y que siempre me decían que era perfecto mostrar mis diseños allí”, afirma. Y fue precisamente en ese lugar donde conoció a su actual socio, Peter McGarvey, un empresario conocido en la región, que no solo le ayudó a lograr reconocimiento en el Reino Unido, sino también a fijar su atención en el mercado árabe.

Después de establecer su marca, Dayan Candamil Accessories Inc., instalada en La Florida, y de lograr reconocimiento en Estados Unidos por sus carteras de piel de cocodrilo con grandes broches de filigrana momposina, elaborados en oro y plata, consiguió tener una vitrina en Londres. Quedaba en Knightsbridge, un área donde la gran mayoría de residentes son de Oriente Medio. “Eso fue estratégico para tener una buena lista de clientes y que la

gente se enterara de lo que hacía”, dice.

Luego de un tiempo de vender sus ya famosas carteras en Estados Unidos, Londres y algunos países de América Latina —entre ellos Colombia—, la diseñadora decidió ampliar su marca y crear alta joyería. “Mi amor por la joyería viene desde siempre, por eso mis carteras y accesorios invariablemente llevan piezas en oro y plata; el salto a la alta joyería era solo el siguiente paso”.

Y el paso lo dio tan firme que se arriesgó con los diamantes. “El proceso se hace completamente en Dubai, en nuestro taller. El negocio de la joyería es muy grande allí y encuentras todo tipo de piedras; además, la gente sabe mucho del tema. Los diamantes y zafiros —materias primas con las que elaboro brazaletes, aretes y dijes— vienen de la India, y según los colores y tamaños de las piedras, voy haciendo diseños allí mismo, frente al joyero, que luego se encarga de hacer realidad mis diseños. Se hacen las primeras pruebas y, luego de aprobado, sale para producción”. El producto final se envía a diferentes partes del mundo por medio de una compañía especializada en envío de joyas y metales preciosos, y la mayor parte de las ventas se realiza por Internet, a través de su página web, o con cita previa en Londres y Dubai. ■

“ Mi mayor inspiración en la creación de alta joyería son los animales, así como las formas deco, muy clásicas, que se pueden hacer con diferentes piedras y combinar entre sí ”